PENTABANK

Penta Bank pokračuje v dynamickém růstu: majetek klientů pod správou banky meziročně vzrostl o 22 %, úvěry klientům o 10 %

Penta Bank má za sebou úspěšné třetí čtvrtletí 2026, v němž dále zrychlila obchodní růst tažený zejména digitální akvizicí nových klientů a nárůstem vkladů nových i stávajících klientů. To se promítlo také do meziročního růstu vkladů klientů o 18 % a objemu úvěrů poskytnutých klientům o 10 %. Banka zároveň v souladu s novou strategií meziročně více než ztrojnásobila investice do svého rozvoje, a přitom zachovala zdravou ziskovost – zisk po zdanění za prvních devět měsíců dosáhl 6,7 milionu EUR.

Vybrané obchodní a finanční ukazatele za první tři čtvrtletí roku 2026

mil. €	30.9.2026	30.6.2026	Mezičtvrtletní změna	Meziroční změna
Celková aktiva	**1 135**	1 054	+8 %	+16 %
Vklady klientů	**983**	904	+9 %	+18 %
Úvěry klientům (čisté)	**522**	484	+8 %	+10 %
Aktiva klientů pod správou (AUM)	**3 244**	2 927	+11 %	+22 %
Čisté provozní výnosy	**32**	**20**	-	**+5 %**
PAT	**6,7**	**11,4**	-	**- 42 %**

Poznámka: Údaje o čistých provozních výnosech jsou uvedeny kumulativně od začátku příslušného roku. Ostatní ukazatele představují stav k uvedenému datu.

(%)	30.9.2026	30.6.2026	30.9.2025
Kapitálová přiměřenost	**20,39**	21,84	19,60
Podíl nesplácených úvěrů	**1,42**	1,58	1,65

Celková aktiva rostou dvouciferným tempem

Celková aktiva banky dosáhla ke konci září 1,13 miliardy EUR a meziročně vzrostla o 160 milionů EUR (+16 %). Polovina tohoto přírůstku, 80 milionů EUR (+8 %), přitom připadá na samotné třetí čtvrtletí, což dokládá zrychlující se tempo růstu banky.

Online akvizice klientů táhne růst vkladů i prodej investičních produktů

Vklady klientů dosáhly ke konci září 983 milionů EUR a meziročně vzrostly o 151 milionů EUR (+18 %). Jen ve třetím čtvrtletí přibylo 79 milionů EUR (+9 %). Za tímto růstem stojí především úspěšná online akvizice nových klientů v České republice a na Slovensku. Vklady rostly jak na nových spořicích účtech, tak na termínovaných vkladech. Banka tak posiluje stabilní a diverzifikovanou depozitní základnu, která je hlavním zdrojem financování úvěrové expanze.

Současně se zvýšil zájem klientů o investiční produkty, jejichž prodej byl meziročně vyšší o 25 %. To se promítlo také do meziročního růstu aktiv klientů pod správou o 22 % na 3,24 miliardy EUR.

PENTABANK

Růst úvěrů se ve třetím čtvrtletí výrazně zrychlil

Objem úvěrů poskytnutých klientům dosáhl ke konci září 522 milionů EUR a meziročně vzrostl o 10 %. Převážná část tohoto přírůstku připadá na třetí čtvrtletí, kdy úvěrové portfolio vzrostlo o 38 milionů EUR (+8 %). Banka přitom zachovává obezřetný přístup k řízení úvěrového rizika. Kapitálová přiměřenost dosáhla 20,39 % a podíl nesplácených úvěrů se od konce roku 2025 snížil z 1,76 % na 1,42 %.

Diverzifikované výnosy

Čisté provozní výnosy za prvních devět měsíců dosáhly 32 milionů EUR a meziročně vzrostly o 5 %. Čistý úrokový výnos činil 16,4 milionu EUR (+4 %) a čisté výnosy z poplatků a provizí 15,5 milionu EUR (+6 %). Tato vyvážená struktura přispívá k odolnosti banky vůči možným výkyvům úrokových sazeb.

Investice míří hlavně do lidí a technologií

Banka za prvních devět měsíců více než ztrojnásobila prostředky vynaložené na svůj rozvoj oproti stejnému období roku 2025. Významnou část představují investice do IT systémů a infrastruktury, nábor nových zaměstnanců na obou trzích – bankéřů pro privátní, prémiovou a firemní klientelu, specialistů klientského servisu pro nové klientské a kontaktní centrum a zejména IT specialistů a vývojářů pro budovaný technologický hub v Praze. Další prostředky směřují do nových technologií, produktových inovací, budování značky, rozšiřování a modernizace pobočkové sítě.

Banka zůstává zdravě zisková i při významných investicích do rozvoje

Penta Bank v souladu se svou novou strategií významně investuje do svého rozvoje, udržuje plánovanou ziskovost a pokračuje v posilování vlastního kapitálu. Zisk před zdaněním za prvních devět měsíců roku 2026 dosáhl 8,6 milionu EUR, zisk po zdanění 6,7 milionu EUR. Meziroční pokles zisku o 42 % souvisí především s vyššími náklady spojenými s investicemi do dalšího rozvoje banky, které se promítají jak do provozních nákladů, tak do investičních výdajů banky.